



SEPTEMBRE 2023

CAHIER DES CHARGES

GOURMANDISE, SERAPHIN PARYS

DIDIERE ET HADRIEN PARYS

GOURMANDISE-SARL

19 rue de Bioko 51000 Reims



Cahier des charges

1. Historique	2
2. Contexte et définition du projet.....	2
3. Objectif du projet	3
4. Organisation	3
5. Périmètre général du projet.....	4
Logotype et production d'une charte graphique	4
Site informationnel.....	4
6. Description fonctionnelle du site	5
7. Délais de réalisation	6

1. Historique

C'est à l'occasion d'un voyage en Angleterre en 1786 que le jeune Séraphin Parys, à peine âgé de 20 ans, rencontre l'industriel Joseph Storrs Fry, inventeur de génie qui venait de faire naître la passion du chocolat à travers toute l'Europe !

De retour en France, il ne lui faudra pas moins de 25 ans pour donner naissance au concept de fabrication et de distribution de confiseries de luxe à base de chocolat de grande qualité (avec un approvisionnement auprès des manufactures de J. S. Fry & Sons. à Bristol) Les « Sucrieries Rochelaises » de Séraphin Parys ouvrent en 1811 à La Rochelle.

Cette entreprise traverse avec succès et distinction les grandes crises du XIXème siècle. En 1900, Josette Parys, arrière-arrière-petite-fille de Séraphin, aux commandes des « Sucrieries Rochelaises », remportera une médaille d'Or lors de l'Exposition Universelle de Paris pour son produit phare le « Caracao » !

Le début des années 30 avec la crise, le contexte de guerre, les pénuries d'aliments (farine, lait, œufs, ...) est très défavorable au commerce ... en 1937, les « Sucrieries Rochelaises » ferment pour disparaître à tout jamais.

A tout jamais ? ... Non ! en 2015 Didière et Hadrien Parys, tous deux descendants de Séraphin et de Josette, décident de faire renaitre de leurs cendres les procédés, les recettes, le raffinement d'antan, ... des « Sucrieries Rochelaises » !

Depuis mars 2017 les ateliers, maintenant situés à Reims, en s'inscrivant dans une démarche Haute Qualité Environnementale, produisent 300 Kg de « gourmandises » par jour, dont 200 à base de chocolat.

La marque « Gourmandises, *Séraphin Parys* » propose ainsi une large gamme de sucrieries raffinées. L'entreprise « Gourmandise-SARL » qui les produit dispose, parallèlement à ses circuits de distribution, d'un espace de vente directe au 19 rue de Bioko à Reims dans la Marne.

2. Contexte et définition du projet

Si l'entreprise « Gourmandise-SARL » utilise des méthodes traditionnelles pour communiquer, véhiculer son image, informer de son excellente vitalité, elle fait aussi le constat qu'elle ne peut

aujourd'hui parallèlement occulter l'importance de celles appartenant aux nouvelles technologies de l'information et de la communication. Ces outils et méthodes (Intranet, Extranet, Internet, Réseaux Sociaux, mobilité, ...) ne doivent en aucun cas se substituer aux procédés existants mais bien intervenir en parfaite complémentarité d'une stratégie de communication globale définie.

Au sein de ce dispositif de communication, le site Internet est un élément manquant.

3. Objectif du projet

Sur ce constat, pour répondre aux problématiques soulevées au point précédent, l'entreprise « Gourmandise-SARL » souhaite se doter d'un outil qualifié de **site informationnel**.

Transmettre l'information à l'extérieur de son réseau est le rôle essentiel du Site Internet. Il doit avoir pour objectifs de promouvoir une image juste et réelle de l'entreprise, de véhiculer des sommes d'informations de manière efficace et d'être le liant avec d'autres plates-formes ressources internes ou externes.

Parallèlement, l'entreprise « Gourmandise-SARL » souhaite des préconisations appropriées pour garantir et consolider son identité et son image : **Logotype et charte graphique** sont également attendus.

4. Organisation

Ce projet se découpe en 3 phases :

- La première phase doit amener à valider l'ensemble des éléments graphiques, **logotype et charte graphique** proposés par le prestataire.
- La seconde doit proposer la conception (zoning, wireframe) et la réalisation (mockup / prototype) des pages structurant le **site informationnel**
- Enfin la dernière doit proposer l'intégration de divers services (Phase qui se déroulera ultérieurement. Aucune information au sein de ce document)

5. Périmètre général du projet

Logotype et production d'une charte graphique

Objectifs :

Le logotype doit identifier de manière immédiate l'entreprise mais aussi être le reflet de son histoire, de son âme, de son savoir-faire, de la tradition et de la qualité.

La production de la Charte Graphique sera le résultat de la recherche graphique et iconographique répondant aux objectifs du projet et toujours à l'image de l'entreprise. Celle-ci servira de support à l'ensemble de la communication de l'entreprise.

Contraintes / Règles de gestion :

- Le nom de la marque « Gourmandises, *Séraphin Parys* » doit apparaître avec le logotype.
- La charte graphique est livrée au format Word et PDF.

Niveau de priorité :

Haut.

Site informationnel

Objectifs :

Réalisation d'un site informationnel dans un format prototype statique. Cette production pourra servir de support pour une adaptation et une transposition vers un CMS (type WordPress, Drupal, Joomla, ...) ultérieurement.

Description :

Les fonctionnalités sont présentées au point suivant.

Contraintes / Règles de gestion :

En s'appuyant sur la charte graphique définie dans la phase 1 du projet, l'entreprise « Gourmandise-SARL » souhaite accompagner le prestataire et valider chaque étape de conception (Zoning, wireframe, mockup,...).

Autres contraintes :

- Le site respecte la charte graphique acceptée lors de la phase 1.
- Les pages sont responsives.
- Structure HTML avec un respect sémantique du code.
- Recherche d'esthétique et d'ergonomie.
- Cohérence des chemins de navigation.
- Prise en compte des différences d'affichage selon les différents navigateurs.
- Optimisation du poids / qualité des images.
- Le contenu est pris en charge par « *Gourmandises, Séraphin Parys* »

6. Description fonctionnelle du site

Le site informationnel doit contenir les pages imposées ci-dessous :

- Un Template général à appliquer à l'ensemble des pages incluant un header, un menu de navigation avec animation CSS3, une zone de contenu et un footer.
- Une page d'accueil : présentation des actualités avec un carrousel fonctionnel (CSS)
- 2 pages de contenu détaillé : L'historique et La démarche (Label, Qualité, ...)
- Une page accueillant une galerie photos (effets CSS) pour présenter les produits
- Une page : Formulaire de contact avec coordonnées et localisation
- Une page : Mentions légales
- Une page : conditions générales de vente
- Une page : Plan du site

7. Référencement naturel (SEO)

Le SEO, ou Search Engine Optimization (Optimisation pour les moteurs de recherche) en anglais, permet d'optimiser un site web afin d'améliorer son classement et sa visibilité dans les résultats des moteurs de recherche tels que Google.

Sur ce constat, lors de la présentation orale du prototype, une partie présentant le référencement naturel et 6 points présentant des axes d'amélioration afin de profiter d'un meilleur référencement naturel est attendu.

8. Délais de réalisation

- **Date limite pour remettre le prototype de site informationnel : 08/01/2024**